

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 2891 /XTTM-QLXT

Hà Nội, ngày 09 tháng 11 năm 2020

V/v xác nhận đăng ký thực hiện
khuyến mại

Kính gửi: Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Trả lời công văn số ABI-2020-028 ngày 02 tháng 11 năm 2020 của Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam, Cục Xúc tiến thương mại xác nhận Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại với nội dung sau:

- Tên chương trình khuyến mại: BUD TRỌN KHÁT KHAO - KHAI XUÂN KHỞI SẮC.

- Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: Thùng 24 lon 330ml bia nhãn hiệu Budweiser.

- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Chi tiết theo thể lệ.

- Thời gian khuyến mại: Từ ngày 01/12/2020 đến hết ngày 31/3/2021.

- Địa bàn khuyến mại: Các cửa hàng trên toàn quốc có bán sản phẩm Bia nhãn hiệu Budweiser dạng thùng 24 Lon (loại 330ml/lon) (không bao gồm các khu vực ngoài đất liền: Huyện đảo Lý Sơn, đảo Phú Quốc, quần đảo Hoàng Sa, quần đảo Trường Sa, Côn Đảo,...).

- Hình thức khuyến mại: Khuyến mại mang tính chất may rủi.

- Khách hàng của chương trình khuyến mại: Khách hàng là người tiêu dùng đủ 18 tuổi trở lên đủ điều kiện tham gia chương trình khuyến mại.

Chương trình khuyến mại không áp dụng cho nhân viên của Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam, các công ty thứ ba liên quan (in ấn, quản lý).

- Cơ cấu giải thưởng:

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
Hình thức Quay số xác định trúng thưởng				
Giải Đặc biệt	Thẻ ghi nợ (Debit Card) phát hành bởi ngân hàng Techcombank	99.999.999	9	899.999.991

Hình thức Cào xác định trúng thưởng (quét mã QR dự thưởng trên thẻ cào để trúng thưởng ngẫu nhiên các giải thưởng thông qua ứng dụng Zalo)				
Giải Nhất	Tiền lì xì vào Ví điện tử ZaloPay trị giá 999.999 VNĐ	999.999	900	899.999.100
Giải Nhì	Tiền lì xì vào Ví điện tử ZaloPay trị giá 39.999 VNĐ	39.999	89.100	3.563.910.900
Giải Ba	Tiền lì xì vào Ví điện tử ZaloPay trị giá 9.999 VNĐ	9.999	90.000	899.910.000
Tổng cộng				6.263.819.991

- Tổng giá trị giải thưởng của chương trình khuyến mại: **6.263.819.991** đồng.

- Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại trong thời hạn 45 ngày kể từ ngày hết thời hạn trao giải thưởng của chương trình khuyến mại, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.

- Trước khi thực hiện việc phát hành kèm bằng chứng xác định trúng thưởng (gắn kèm, dính kèm, đặt bên trong hàng hóa hoặc các cách thức khác tương tự) vào hàng hóa khuyến mại (nếu có), Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam phải thông báo thời gian và địa điểm cho Sở Công Thương nơi thực hiện việc phát hành.

- Khi thực hiện việc tổ chức xác định khách hàng trúng thưởng (nếu có), Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam phải tổ chức công khai, có sự chứng kiến của khách hàng và phải được lập thành biên bản.

Việc thực hiện chương trình khuyến mại phải tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại và các quy định pháp luật khác có liên quan.

Nội dung thể lệ chương trình khuyến mại của Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam kèm theo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, QLXT.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**

**CỤC
XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI**

Lê Hoàng Tài

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

Số: 2830 /XTTM-QLXT

V/v xác nhận đăng ký thực hiện
khuyến mại

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 02 tháng 11 năm 2020

Kính gửi: Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Trả lời công văn số 28102020/ĐKKM ngày 28 tháng 10 năm 2020 của Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam, Cục Xúc tiến thương mại xác nhận Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại với nội dung sau:

- Tên chương trình khuyến mại: KHUI CHẤT ĐỨC - ĐÓN LỘC TẾT.
- Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: Thùng 24 lon 330ml bia Beck's Ice.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Thẻ nạp điện thoại mệnh giá 10.000đ Điện thoại di động Samsung Note 20, SM-N980F/DS, 256GB (chi tiết theo thẻ lệ).
- Thời gian khuyến mại: Từ ngày 01/12/2020 đến hết ngày 31/3/2021.
- Địa bàn khuyến mại: Các cửa hàng trên toàn quốc có bán sản phẩm Bia nhãn hiệu Beck's Ice dạng thùng 24 Lon (loại 330ml/lon) (không bao gồm các khu vực ngoài đất liền: Huyện đảo Lý Sơn, đảo Phú Quốc, quần đảo Hoàng Sa, quần đảo Trường Sa, Côn Đảo,).
- Hình thức khuyến mại: Khuyến mại mang tính chất may rủi.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại: Khách hàng là người tiêu dùng đủ 18 tuổi trở lên đủ điều kiện tham gia chương trình khuyến mại.

Chương trình khuyến mại không áp dụng cho nhân viên của Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam, các Công ty thứ ba liên quan (in ấn, quản lý).

- Cơ cấu giải thưởng:

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
Giải nhất	Điện thoại di động Samsung Note 20, SM-N980F/DS, 256GB	23.990.000	50	1.199.500.000
Giải nhì	Thẻ điện thoại	10.000	60.000	600.000.000
Tổng cộng				1.799.500.000

- Tổng giá trị giải thưởng của chương trình khuyến mại: **1.799.500.000** đồng .
- Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại trong thời hạn 45 ngày kể từ ngày hết thời hạn trao giải thưởng của chương trình khuyến mại, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.
- Trước khi thực hiện việc phát hành kèm bằng chứng xác định trúng thưởng (gắn kèm, dính kèm, đặt bên trong hàng hóa hoặc các cách thức khác tương tự) vào hàng hóa khuyến mại (nếu có), Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam phải thông báo thời gian và địa điểm cho Sở Công Thương nơi thực hiện việc phát hành.
- Khi thực hiện việc tổ chức xác định khách hàng trúng thưởng (nếu có), Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam phải tổ chức công khai, có sự chứng kiến của khách hàng và phải được lập thành biên bản.

Việc thực hiện chương trình khuyến mại phải tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại và các quy định pháp luật khác có liên quan.

Nội dung thể lệ chương trình khuyến mại của Công ty TNHH Thương mại ANHEUSER – BUSCH INBEV Việt Nam kèm theo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, QLXT.

