



Đơn vị tổ chức



BỘ CÔNG THƯƠNG - MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE  
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI  
VIETNAM TRADE PROMOTION AGENCY



Livestream



## CHƯƠNG TRÌNH

### Chủ đề: Thương hiệu Việt Nam – Định vị và nâng tầm thương hiệu Việt trong xu thế hội nhập

Thời gian:	9:00 – 11:00, Ngày 29 tháng 12 năm 2020
Địa điểm:	Hội trường tầng 4 - Tòa nhà Geleximco, 36 Hoàng Cầu, Quận Đống Đa, Hà Nội
Chủ trì:	Bộ Công Thương
Tổ chức:	Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Thành phố Hà Nội
Livestream:	Báo Điện tử VnExpress, Trung tâm tin tức VTV24
Đơn vị đồng hành:	Công ty Cổ phần Tập đoàn SUNHOUSE

**08:30 – 09:00** Đăng ký đại biểu

**09:00 – 09:15** Khai mạc

- Giới thiệu đại biểu và thông qua chương trình  
✓ Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương
- Phát biểu khai mạc:
- Ông Vũ Bá Phú, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Trưởng ban, Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam

**09:15 – 10:15** Tọa đàm

### Định vị và nâng tầm thương hiệu Việt trong xu thế hội nhập

Trong bảng xếp hạng 100 thương hiệu quốc gia giá trị nhất thế giới năm 2020, Thương hiệu quốc gia Việt Nam được định giá 319 tỷ USD (tăng 72 tỷ USD tương đương 29% so với con số 247 tỷ USD năm 2019), đồng thời tăng thêm 9 hạng từ hạng 42 lên hạng 33 thế giới và Việt Nam được đánh giá là trường hợp thăng hạng nhanh trên thế giới, nhờ những nỗ lực của Chính phủ về cải cách môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao thành tích xuất nhập khẩu, hỗ trợ thương hiệu sản phẩm và doanh nghiệp.

Trước đây, thương hiệu Việt bộc lộ nhiều bất cập, chịu lép vế trước các thương hiệu nước ngoài ngay trên chính sân nhà. Nhưng trong bối cảnh các FTA (như EVFTA, CPTPP...) có hiệu lực, dịch bệnh gây ảnh hưởng lớn đến thương mại toàn cầu như hiện nay, doanh nghiệp Việt có thể củng cố lại vị thế khi thị trường nội địa có thể dần khan hiếm các sản phẩm nhập khẩu. Và khi thương hiệu tại thị trường trong nước được khẳng định, sẽ là nền móng giúp thương hiệu Việt

**Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam**

Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương  
Tel: +84-24-39347628 (ext. 72, 76, 77)

Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Email: [thqg@vietrade.gov.vn](mailto:thqg@vietrade.gov.vn)

đứng vững trước những khó khăn, tạo sức bật tiếp tục vươn ra thế giới.

Để xây dựng một thương hiệu có giá trị và bền vững, cần có sự chung tay của Nhà nước, sự đồng hành của các doanh nghiệp nhằm tiếp tục nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ hơn nữa để người dùng trong và ngoài nước ngày càng thêm tin tưởng vào các sản phẩm mang thương hiệu Việt.

**Điều phối:**

**Nhà báo Vũ Minh Hoàng**, *Trung tâm Sản xuất và Phát triển nội dung số - VTV Digital*

**Thành phần tham gia:**

- **Ông Hoàng Minh Chiến**, *Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Phó trưởng ban, Ban thư ký Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam*
- **Ông Nguyễn Xuân Phú**, *Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Thành phố Hà Nội, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn SUNHOUSE*
- **Ông Richard Moore**, *Chủ tịch, Giám đốc điều hành kiêm Tổng Giám đốc sáng tạo Richard Moore Associate*
- **Ông Nguyễn Thanh Sơn**, *Chủ tịch Học viện Doanh nhân M.V.V*
- **Ông Đinh Hồng Kỳ**, *Chủ tịch HĐQT, Công ty CP Secoin*

**10:15 – 11:00**    **Hỏi đáp**

**11:00 – 11:15**    **Kết luận và Bế mạc**

**Ông Vũ Bá Phú**, *Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Trưởng ban, Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam*